2013-2018年中国速溶咖啡 市场全景调查及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国速溶咖啡市场全景调查及发展前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201311/100442.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

- 第一章 2012年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析
- 第一节 2012年世界速溶咖啡行业发展环境分析
- 一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准
- 二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法
- 第二节 2012年世界速溶咖啡行业市场发展格局
- 一、世界速溶咖啡市场特征分析
- 二、世界咖啡主要产区分布
- 三、世界咖啡产销量分析
- 第三节 2012年世界速溶咖啡品牌主要国家分析
- 一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增
- 二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加
- 三、巴西咖啡产量将比去年大涨
- 第四节 2013-2018年世界速溶咖啡行业发展趋势分析
- 第二章 2012年中国速溶咖啡行业市场运行环境解析
- 第一节 2012年中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节2012年中国速溶咖啡市场政策环境分析
- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析(快速消费品)
- 二、固体饮料卫生标准
- 三、《含乳饮料卫生标准》
- 四、饮料强制性国标《饮料通则》出台
- 五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则
- 第三节2012年中国速溶咖啡市场技术环境分析
- 一、速溶咖啡的生产流程
- 二、咖啡烘焙技术

第四节2012年中国速溶咖啡市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、居民消费观念

第三章 2012年中国速溶咖啡行业市场运行态势剖析

- 第一节2012年中国饮料产业发展总况
- 一、饮料行业已步入多元化格局
- 二、饮料制造仍是食品业支柱
- 三、中国饮料营销的五大流派
- 第二节 2012年中国咖啡行业发展总况
- 一、我国咖啡产业所处发展阶段
- 二、我国咖啡行业自主品牌发展状况
- 三、我国咖啡行业"咖啡伴侣"相关分析
- 四、我国咖啡产业发展亟待整合
- 第三节 2012年中国咖啡市场透析
- 一、我国咖啡市场亮点聚焦
- 二、我国咖啡市场消费形态
- 三、国内咖啡市场速溶产品占据主流地位
- 四、我国咖啡销售渠道变化分析
- 五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析
- 六、中国市场蓝山咖啡豆采购成本将大幅下降
- 第四节2012年中国咖啡市场运行分析
- 一、昆明成咖啡原料集散地
- 二、海南咖啡产业步履维艰

第五节2012年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第四章 2007-2012年中国速溶咖啡相关行业数据监测分析

- 第一节 2007-2012年中国固体饮料制造行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 第二节 2012年中国固体饮料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国固体饮料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国固体饮料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2012年中国固体饮料制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012年中国速溶咖啡市场运行走势分析

第一节2012年中国速溶咖啡市场运行特点分析

第二节 2012年中国咖啡市场运行总况

- 一、中国咖啡可望进入消费"井喷"时代
- 二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起
- 三、国内的咖啡销量飞速递加

第三节2012年中国咖啡市场运行状况分析

- 一、咖啡市场供给情况分析
- 二、咖啡需求情况分析
- 三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

第四节 2012年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章 2006-2012年中国速溶咖啡进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国速溶咖啡进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国速溶咖啡出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国速溶咖啡进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国速溶咖啡进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2012年中国速溶咖啡市场营销策略分析

第一节2012年中国速溶咖啡市场营销现状

第二节2012年中国速溶咖啡市场营销模式分析

第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

第四节 2012年中国速溶咖啡市场营销案例解析

- 一、速溶的星巴克推销策略
- 二、上岛咖啡营销策划

第五节2012年中国咖啡市场营销策略分析&mdash:七色营销出奇效

第八章 2012年中国咖啡市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、是否有喝咖啡的习惯

第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

- 一、消费者喝咖啡的原因调查分析
- 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析
- 三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比
- 四、消费者四大牌咖啡占比
- 五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析。
- 六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第九章 2012年中国速溶咖啡品牌市场营销态势分析

第一节 雀巢

- 一、产品特点及市场定位
- 二、雀巢速溶咖啡市场价格
- 三、雀巢速溶咖啡市场铺货及销售情况

- 四、"雀巢咖啡"蝉联五载荣获大学生"至爱品牌"
- 五、雀巢速溶咖啡市场销售份额
- 第二节 麦斯威尔
- 第三节 克莱士
- 第四节 UCC
- 第五节 哥伦比亚
- 第六节 格兰特
- 第七节 铭咖啡
- 第八节 捷荣
- 第十章 2012年中国速溶咖啡市场竞争格局透析
- 第一节2012年中国速溶咖啡行业竞争现状
- 一、中国即饮咖啡市场"百家争鸣"
- 二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析
- 三、价格竞争分析
- 第二节2012年中国速溶咖啡市场竞争动态分析
- 一、茶饮料成速溶咖啡的最大况敌
- 二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战
- 三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国
- 第三节 云南咖啡产品竞争优势
- 第四节2013-2018年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析
- 第十一章 2012年世界速溶咖啡主体企业营运状况浅析
- 第一节 雀巢
- 一、企业概况
- 二、雀巢——咖啡业务发展及利润情况
- 三、雀巢咖啡全球营销网络构建
- 四、雀巢咖啡企业全球战略布局
- 第二节 麦斯威尔
- 第三节 克莱士
- 第四节 UCC
- 第五节 哥伦比亚
- 第六节 格兰特
- 第七节 铭咖啡

第十二章 2012年中国速溶咖啡经营企业竞争力及关键性数据分析(企业可自选)

- 第一节 卡夫广通食品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 珠海捷荣食品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 昆明大山土畜产品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 摩卡食品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 青岛长青食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 第十节 略……
- 第十三章 2013-2018年中国速溶咖啡行业前景展望与趋势预测
- 第一节2013-2018年中国速溶咖啡行业前景预测分析
- 一、中国饮料制造业前景展望
- 二、中国市场咖啡市场前景分析
- 第二节2013-2018年中国速溶咖啡行业新趋势探析
- 一、固体饮料发展新趋势
- 二、现代咖啡连锁店的趋势比较
- 三、咖啡饮料的发展趋势
- 第三节2013-2018年中国速溶咖啡行业市场预测分析
- 一、咖啡市场供需预测分析
- 二、咖啡进出口贸易预测分析
- 第四节 2013-2018年中国速溶咖啡市场盈利预测分析
- 第十四章 2013-2018年中国速溶咖啡行业投资前景预测
- 第一节 2013年中国速溶咖啡投资环境分析
- 第二节2013-2018年中国速溶咖啡行业投资机会分析
- 一、区域投资机会
- 二、跨国投资机会
- 1、出口
- 2、跨国投资
- 三、多元化投资机会
- 第三节2013-2018年中国速溶咖啡行业投资风险预警
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、进退入风险
- 第四节 专家投资建议
- 第十五章2013-2018年速溶咖啡行业盈利模式与投资策略分析
- 第一节 2013-2018年国外速溶咖啡行业投资现状及经营模式分析
- 一、境外速溶咖啡行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴-版权
- 三、在华投资新趋势动向-版权

第二节 2013-2018年我国速溶咖啡行业商业模式探讨

第三节 2013-2018年我国速溶咖啡行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析-版权

第四节 2013-2018年我国速溶咖啡行业投资策略分析

第五节 2013-2018年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

详细请访问:http://www.cction.com/report/201311/100442.html